

MODUS VIVENDI

DISEÑO INTERIOR DE LA COMUNIDAD VALENCIANA 2000-2010

ÍNDICE

DOMUS

22
SBR. La casa del Atrio
ANDRÉS ALFARO HOFMANN

26
Vivienda CV
IRAN CLAUSELL ORTIZ

30
Ático Plaza de Los Luceros
ÁNGEL CREMADES

34
Vivienda Plaza Tetuán
ISABEL DE ALZAGA

38
Reforma de ático duplex
ELVIRA DE GRACIA
PURI DE GRACIA
2G INTERIORISMO

42
Vivienda unifamiliar
IRENE GIMENO CHORNET

46
Una vivienda con vistas
TOMÁS IVORRA
BELI ARDITE

50
Vivienda adosada
TONO LLEDÓ MARSELL

54
Vivienda unifamiliar en Bétera
SIMEON PALOMARES SÁEZ
RAFAEL MARTÍNEZ ORTÍ
CARMEN ARANDA MORALES

58
Vivienda unifamiliar
CARLOS PINAZO
JAVIER PASTOR
GUSTAVO TEN

62
Ampliación y reforma de vivienda unifamiliar
RAQUEL PINEDA VÁZQUEZ
ESPERANZA BOTELLA PASTOR
PEDRO BLAYA ESCARRÉ ESTUDIO

66
Reforma de vivienda
VICENTE ROS PARDO
PAU ROS PERIS

70
Vivienda unifamiliar en Valencia
ANTONIO SALINAS
ALYÁN J. ARBOLEYA
VÍCTOR COLORADO
CRISTIAN MARX
ESTUDIO ANTONIO SALINAS

74
Vivienda Casazul
SALVADOR VILLALBA

78
Vivienda unifamiliar
OLGA VILLAPLANA CATALÁN
CAM(BIS)INTERIORS

COMMERCIIUM

84
Carolina Cot Floristas
VANESSA COT
COT INTERIORISMO

88
Centro Deportivo Arena Alicante
PEDRO DÍAZ
FRANCISCO GALVAÑ
VIRGINIA GALVAÑ

92
Pizzería D'Emma
MANUEL GARCÍA

96
Okoa Lounge Bar
YOLANDA GIMENO
ANA RAMÓN
ESTUDIO DITTA ACTUAL

100
Mercat Municipal de Benidorm
ALEJANDRO GUIJARRO CARBONELL
RAFAEL LANDETE PASCUAL

104
Restaurante La Seu
JULIO GUIXERES SANJOSÉ

108
Restaurante La Cuina del Racó
IVÁN IBAÑEZ
LINEALSTUDIO

112
Hotel Vora Fira
MARISA JULIÁN MENDIVIL

116
Restaurante en el Museo Príncipe Felipe
VERÓNICA MONTIJANO
VERÓNICA MONTIJANO INTERIORISMO
Y DECORACIÓN S.L.

120
Restaurante Brassa de Mar
NACHO MOSCARDÓ

124
Interiorismo del Hotel Sorolla
VICENTE NAVARRO
ESTUDIO NC

128
Hotel Rural Aldearqueta
JUAN ANTONIO PASCUAL MUÑOZ

EPHEMERA

134
Juegos de agua. Grohe España
CARMEN BASELGA

138
Exposición 'La faz de la eternidad'
PACO COSTA
PILAR TURPÍN

142
El paso de Victoria en el tiempo. Colección Otoño-invierno
NELLY DOMÍNGUEZ DE JUAN
JOSEP RUA BLASCO
YOYÓ CREATIVO

146
Confort Vs diseño. Showroom de cocinas y baños para Chef interiores
ANTONIO LLORE I MELIS

150
Andreu World Home
SERAFÍN REDONDO
CARLOS PINAZO
OLGA FURIÓ
MARÍA TORTOSA
IDEO

154
Stand Intra
JAVIER SANCHÍS

LABOR

160
Despacho de abogados
JORGE BELLOCH ALMENAR

164
Grupo Disber
BEGOÑA BLASCO DIEZ

168
Oficinas Arborea Promociones Inmobiliarias
LOURDES CAPILLA
CAMILO SUBIRÁ

172
Oficinas Media Planning Group Valencia
ISABEL CHOVER CAÑAMÁS

176
Oficinas Parquesol
PEPE COSÍN
CARLOTA RODRÍGUEZ
MÓNICA VIVÓ
ALICIA TERREN
RAFAEL MARTÍNEZ
COSÍN ESTUDIO

180
Alcaldía del Ayuntamiento de Benidorm
ALICIA FERRER
JORGE RIBERA

184
Habilitación de oficinas Equity Asesores
MARINA GARCÍA

188
Majoni-Bolvir-Cecosal Oficinas de nueva construcción
MAY MÁS TORRES
TOMÁS AMORÓS AMORÓS

192
Hidrosalud. Tratamiento integral del agua
RAFA MUÑOZ CARDÓZ
VÍCTOR MOLLÁ TORTOSA
CUB ARQUITECTURA INTERIOR

196
Estudio Gráfico de Imagen Corporativa Nelia Higuera
XAVIER PASTOR
DISSENY DE L'ESPÀI

200
Clínica Dental Mariola Jordá
ÁNGEL PÉREZ MONZÓ
FLORA CREMADES BOTELLA
EDUARDO CORBI CABRERA
GLOBAL REALITZACIONS I DISSENY

204
Oficinas centrales del Grupo Empresarial Zaragoza
JOSÉ MANUEL TEJEDOR SORIANO
FERNANDO FERRÁN DE ALZAGA

208
Oficinas Insignia
MARÍA JESÚS VÁZQUEZ
ALEJANDRO MORALES

213
COLEGIADOS DEL CDICV

COMMERCIIUM

ATMÓSFERAS PARA VENDER

Afirma Rem Koolhaas que las tiendas son actualmente los espacios que más poderosamente influyen en la configuración de una ciudad. La importancia expresiva de los locales comerciales ha evolucionado al ritmo de los cambios sociales y de consumo, hasta el punto de representar el latido urbano como ningún otro espacio. Los escaparates de cristal que precedían a un espacio convencional para vender mercancías han perdido su razón de ser y se han quedado anticuados. El nuevo interior comercial representa las virtudes de una marca determinada o la filosofía de un comercio, los vínculos culturales y sociales del producto expuesto, pero también de las personas que allí entran para vivir una experiencia cada vez más lúdica.

Comprar es un acto de diversión activa que llena de sentido el deambular por las ciudades. En un proceso de adquisición de productos no necesarios, que es consustancial a nuestra época, las tiendas se funden con las personas, pero las personas también lo hacen con las tiendas. Para arrojar el producto el espacio recrea una atmósfera que, en ocasiones, representa los valores de la firma mucho mejor que su propia oferta. Una vez más, el medio vuelve a ser el mensaje. Este complejo carácter simbólico no puede olvidar las exigencias funcionales de todo espacio comercial, por lo que el diseño de estos locales se ha convertido en un ejercicio de proyecto sumamente refinado que requiere inspiración, experiencia

y la colaboración acertada de un equipo de especialistas.

Los estudios de interiorismo que desarrollan su labor en la Comunidad Valenciana muestran en esta exposición de qué forman responden a estas difíciles exigencias bajo la aparente simplicidad de comercios dispuestos para el encuentro cliente-producto. La oportunidad y el ingenio que traslucen las pequeñas y grandes decisiones de diseño explican el innegable éxito de estos locales.

Marcel Benedito

Licenciado en Periodismo,
especializado en diseño
y arquitectura

Dirige las revistas
Casa Viva y *Proyecto Contract*

Hotel Rural Aldearoqueta

JUAN ANTONIO PASCUAL MUÑOZ

Ubicación: Culla (Castellón)
Año: 2006
Superficie: 2.000 m²
Colaboradores: Estudio Mariscal (diseño gráfico y señalética)
Fotografías: C.J. Errando

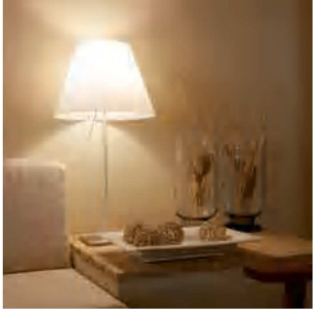
Comodidad, confort, calidez y disfrute de las vistas fueron las condiciones del encargo. Se buscaba un interiorismo contemporáneo, de líneas rectas, cálido y sobrio, con materiales, acabados y una gama cromática natural, así como una iluminación indirecta y regulable.

El complejo se compone de nueve casas, un edificio que alberga el restaurante, la cafetería y una sala polivalente, cuenta además con plazas y calles empedradas propias.

La fuente de inspiración fue la paleta de Giorgio Morandi, cuyos colores, indefinidos y neutros, recuerdan la textura propia del Maestrazgo. Para los pavimentos, se ha usado el barro cocido manual en diferentes formatos, cerámica porcelánica rectificada para el restaurante, madera envejecida en la biblioteca y yeso de tonos rojizos.

En los exteriores se respetó la tipología de la arquitectura tradicional, dando importancia a las texturas, con algunas paredes de nueva construcción y otras originales que mantienen su pátina. El estudio Mariscal creó la imagen corporativa del hotel, un ave zancuda que ilustra toda la señalética del lugar. Así, Aldearoqueta es una invitación a estimular los sentidos...





Sofá y mesa de obra con lámpara de sobremesa regulable Costanza de Paolo Rizzatto producida por Luceplan.

En primer plano la cama de 180x200 cm con ropa en algodón de Resuinsa. El baño está separado por una persiana de madera lacada en blanco y la zona de lavabo está integrada con una encimera de piedra Borriol y un espejo de El Taller de Indias.



Restaurante con mesas de 90x90 cm en color wengue con sillas de Andreu World y lámparas de sobremesa Chelo de la colección Chocolate de Massive.

Zona de estar y chimenea con mesas de centro y auxiliares en roble, sofás Chelsea de Pascual Salvador para Temas V, lámparas modelo GT y Trípode de sobremesa de Santa & Cole y sillas de Mario Bellini.

